

'Duurzaam hout krijgt te weinig kans'

Houthandel: Bouwer marchandeert met prijzen

Marc Doodeman

Almere - Aannemers zijn onvoldoende bereid om in crisistijd te betalen voor duurzaam hout. Dat zegt Paul van den Heuvel, directeur van de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH).

Het aanbod aan duurzaam hout is er, maar consumenten en de aannemers zitten er niet op te wachten. En in crisistijd nog minder. De houthandel kampt door een achterblijvende vraag naar duurzaam hout met overschotten. Een deel van de overschotten wordt noodgedwongen tegen de (lagere) prijs van gewoon hout verkocht. Daarmee komen de inkomsten van de houthandel onder druk te staan en ook de duurzaam beheerde bossen, waar schuwt Van den Heuvel.

Houthandelaren merken, volgens hem dat aannemers de economische crisis gebruiken om de prijs van duurzaam hout te drukken. "Ze zijn niet geïnteresseerd in certificaten", stelt Van den Heuvel. En omdat de houtbedrijven behoefte hebben aan liquiditeit, wordt het duurzame

hout verkocht voor de prijs voor gewoon hout. Sinds de crisis letten de bouwers nog meer op de prijs en raakt het milieu op de achtergrond, ziet de voorman van de houtbedrijven. De prijs van gecertificeerd tropisch hout ligt op dit moment zo'n 10 tot 15 procent boven de prijs van regulier hout.

Ambities

Duurzaam hout heeft volgens hem ook last van ambities die niet waargemaakt worden. Bij het aangaan van bouwprojecten wordt afgesproken duurzaam hout te gebruiken, maar later in het project komt men hierop terug om geld te besparen. "Omdat het project te duur wordt, gaan aannemers en andere schakels in de keten marchanderen", zegt Van den Heuvel.

Dat gaat vooral ten koste van tropisch hout. Dit hout is duurder dan ander gecertificeerd hout. Van den Heuvel zegt niet te weten of dit marchanderen bij overheidsprojecten gebeurt. "Ik ga ervan uit dat de overheid zich houdt aan de richtlijnen voor duurzaam inkopen die per 1 januari jongstleden zijn ingegaan."

Van den Heuvel wijt de tegenvalende vraag naar duurzaam hout ook aan de onduidelijkheid over wat wel en geen duurzaam hout is. Veel inkopers en beslissers bij bouwbedrijven weten gewoon niet wat wel en niet duurzaam is. Daarom wordt maar gekozen voor gewoon hout.

> PAGINA 6: 'BOUWERS ONBEKEND MET DUURZAAM HOUT'

'Bouwers onbekend met duurzaam hout'

Verlaging btw kan voor keerpunt zorgen

< VERVOLG VAN PAGINA 1

Van onze redactie economie Almere - Door de btw op duurzaam hout te verlagen, wordt het voor aannemers heel moeilijk om geen duurzaam hout te kiezen, meent Paul van den Heuvel, directeur van de Koninklijke Vereniging van Nederlandse Houtondernemingen (VVNH).

Aannemers kijken in crisistijd vooral naar de prijs van hout. Om ze over

te halen om op duurzaam hout over te gaan moet de btw op duurzaam geproduceerd hout omlaag, vindt Van den Heuvel.

"Duurzaamheid heeft blijkbaar een prijskaartje. Door het prijsargument weg te nemen, kun je zorgen voor een keerpunt. Daarmee houdt je duurzaam beheerde bossen in stand. Door de btw naar beneden te brengen, ligt niets meer in de weg om duurzaam hout de standaard te maken. Dan zou in 2013 85 procent van het hout duurzaam kunnen zijn. En wordt het voor aannemers heel moeilijk om geen duurzaam hout te kiezen."

De mismatch tussen vraag en aanbod van duurzaam hout is volgens Van den Heuvel niet alleen te wijten aan de economische crisis en de bevoerde woningmarkt, maar ook aan onbekendheid bij aannemers en consumenten. Wat is nu wel en geen duurzaam hout?

De voorman van de brancheverenigingen van houthandelaren vindt dat de overheid het voortouw moet nemen om duidelijkheid te scheppen. "Mooie praatjes alleen zijn niet genoeg. De overheid zou moeten zeggen: 'Dit zijn de criteria en zo gaan we het doen.' En communiceer het vervolgens dan ook!" Bij gebrek

aan helderheid zijn provincies en gemeenten hun eigen beleid gaan ontwikkelen. "Als iedereen zijn eigen koers gaat varen werkt dat natuurlijk contraproductief."

Zelf is de branchevereniging voor houthandelaren deze zomer begonnen met informatiebijeenkomsten. Na de zomer volgen speciale bijeenkomsten voor aannemers. Die worden zoals het er nu naar uitziet, samen met Bouwend Nederland en SBR samengesteld. Veel tijd hoeft het de bouwers niet te kosten. "Een bijeenkomst van twee uur is een stap in de goede richting. Wellicht ben je er dan al." De houtbedrijven

pleiten verder voor een overheids-campagne om duurzaam hout meer bekendheid te geven.

Hopelijk is het op tijd om de markt voor duurzaam hout voldoende in leven te houden. De vrees van Van den Heuvel is dat nu het aanbod van gecertificeerd hout groter is dan de vraag, de noodzaak voor houtbedrijven duurzaam hout te kopen, wegvalt, en dat daardoor bosbeheerders wereldwijd de financiële prikkel missen om hun bossen duurzaam te beheren. Daardoor zal het duurzame houtaanbod structureel kunnen terugvallen. "Dat moet je met z'n allen niet willen."