



Mark van Benthem

'Hout, ook vanuit milieuoogpunt de juiste grondstof' is een initiatief van Stichting Probos en de Reef Hout Groep. Doelstelling is het imago van hout als grondstof voor de bouw te verbeteren.

Mark van Benthem vertelt erover.

Hij studeerde bosbouw aan de hogeschool Larenstein en legde tijdens die studie een praktische inslag aan de dag. "Na mijn afstudeeronderzoek naar de effecten van het wateren van hout voor de Universiteit van Amsterdam, heb ik bij Stichting FACE en FSC Nederland gewerkt. Sinds 2002 werk ik bij Stichting Probos. Als senior adviseur bosbeheer en houtketen hou ik

Promotiecampagne hout

me voornamelijk bezig met verantwoord houtgebruik, werken aan een juiste balans in het bosbeheer en met bosaanleg, zowel in Nederland als daarbuiten."

Wat doet Stichting Probos?

"Stichting Probos is een, door SenterNovem erkend, kennis- en innovatiecentrum dat zich, eenvoudig gezegd, inzet voor meer en beter bos. We werken aan een gezonde financieringsbasis voor bosbeheer, aan het realiseren van een goede balans tussen de verschillende functies die het bos vervult en aan verantwoorde bosuitbreiding. Probos krijgt geen structurele subsidie, maar voert op eigen initiatief en in opdracht van anderen projecten uit die aansluiten bij onze missie."

Uitgangpunt is milieu

Het initiatief dat nu samen met Reef Hout Groep is ontwikkeld is zo'n project dat direct aansluit bij wat Probos wil bereiken. "Verantwoorde productie en gebruik van hout is goed voor het milieu", stelt Mark. "De afgelopen jaren zijn door allerlei onderzoeken de voordelen van de inzet van hout als grondstof voor mens en milieu steeds duidelijker geworden. Hout is een prachtig en veelzijdig materiaal. Het is, afhankelijk van de soort, sterk, duurzaam en gemakkelijk te bewerken en bovendien is het een zeer milieuvriendelijke grondstof. Waar andere grondstoffen als aardolie en erts miljoenen jaren nodig hebben, kunnen bomen binnen 20 tot 120 jaar al grondstof leveren. Er is geen ander algemeen bouw materiaal dat met zo weinig

energie wordt geproduceerd en hout laat, onbehandeld, geen vervuilende reststoffen in het milieu achter. Bovendien is hout één van de belangrijkste inkomstenbronnen van boseigenaren en maakt verantwoord bosbeheer daardoor betaalbaar. Alle redenen dus om (meer) hout toe te passen. Dat dit hout uit goed beheerde bossen afkomstig moet zijn, is voor ons vanzelfsprekend."

Imago

Wat wil je precies bereiken met dit initiatief?

"De insteek is een manier te vinden om het imago van hout als milieuvriendelijk product beter te kunnen neerzetten en uitdragen. Veel mensen in de sector zijn hier wel van op de hoogte, hoewel vaak detailkennis ontbreekt, maar beslissers zijn veelal onvoldoende op de hoogte. En vooral ook zij dienen zich bewust te zijn van de impact van hun keuzes, ook voor volgende generaties. In onze ogen is het tijd voor een breed platform van partijen die bereid zijn het imago de komende jaren een flinke 'boost' te geven. Daarom zijn we de afgelopen maanden met de Reef Hout Groep om tafel gegaan om dit plan eens concreet vorm te geven. Zij bleken in hun dagelijkse werk tegen veel onwetendheid en valse claims omtrent de duurzaamheid aan te lopen. We willen door middel van een goed gecoördineerde, bij voorkeur jaarlijkse, campagne het imago van duurzaam geproduceerd hout en daarmee de toepassing van hout een stimulans geven. De focus van de campagne ligt op de milieu- en gezondheidsvoordelen van de toepassing van hout."

Strategie

Probos en Reef kiezen ervoor een coalitie van strategische en toonaangevende partners te vormen, die de krachten bundelen en de voordelen van het gebruik van hout breed uitdragen. Samen met die partners wordt de campagne concreet ingevuld en daarna worden meer spelers uit de houtsector benaderd. Het gaat erom een breed gedragen platform te realiseren.

Welke doelgroep(en) wil je bereiken?

"Het gaat eerst om de beslissers bij de grotere opdrachtgevers. Dat zijn in Nederland de verschillende overheden, woningbouwverenigingen, architecten, projectontwikkelaars en de aannemerij. Een aparte doelgroep bestaat uit de vertegenwoordigers van de houthandel zelf. Ook zij moeten tot in detail op de hoogte zijn van de milieuvoordelen van het gebruik van hout, zodat zij de opdrachtgevers, naast technische informatie ook goed kunnen informeren over de milieuvoordelen van de keuze voor hout."

Wanneer de campagne gaat lopen is nog moeilijk te zeggen. Mark: "We zitten nu nog echt in de opstartfase, waarbij we zoveel mogelijk partijen willen enthousiasmeren. Wat we wanneer concreet in gang kunnen zetten is uiteraard ook afhankelijk van het aantal partijen die zich aansluit. Overigens kunnen geïnteresseerden zich bij ons melden, T 0317 - 466555."

